



2^{ème} édition du Colloque CréaPI

MANAGEMENT DE LA CREATIVITE ET DES PRATIQUES INNOVANTES

Conference on Management for Creativity and Innovative Practices

Événement labellisé par l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)



L'ART DE CULTIVER ET DE VALORISER LA CREATIVITE DANS LES ORGANISATIONS *THE ART OF CULTIVATING AND ENHANCING CREATIVITY IN ORGANIZATION*

Colloque organisé
par le laboratoire VALLOREM - Val de Loire Recherche en Management
Universités d'Orléans et de Tours

13 et 14 juin 2024
Hôtel Dupanloup, Orléans



Toutes les informations sur <https://vallorem.fr/version-francaise/creapi>

AVEC LE SOUTIEN DE



Orléans
Mairie



Osez participer à la 2^{ème} édition du Colloque CréaPI !

Jeudi 13 et Vendredi 14 Juin 2024, Hôtel Dupanloup, Orléans

Organisé par le laboratoire de recherche VALLOREM EA6296 (Val de Loire Recherche en Management) et labellisé par l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)*, le colloque CréaPI a pour objectif principal de promouvoir des recherches en cours ou abouties liées au management de la créativité et des pratiques innovantes et d'échanger sur les thématiques connexes et les problématiques qu'elles soulèvent.

*Association savante réunissant l'ensemble de la communauté académique francophone en entrepreneuriat et innovation,

Le management de la créativité et des pratiques innovantes est une priorité pour nombreuses organisations et nombreux territoires tant la créativité et les innovations sont réputées être sources de création de valeur. En croisant les regards des chercheurs en sciences de gestion et du management avec ceux d'autres disciplines et ceux des acteurs du monde socio-économique, ce colloque se veut être un espace de production et de diffusion de connaissances sur une thématique à enjeu qui soulève de nombreux questionnements tant dans le monde académique que dans le monde socio-économique.

Ce colloque vise à réunir, lors de **3 tables rondes** et d'une dizaine d'**ateliers thématiques**, de nombreux experts (chercheurs et praticiens) en matière de processus d'innovation et/ou de créativité afin d'échanger sur des problématiques d'actualité. Il propose ainsi de nombreuses présentations qui interrogent une diversité de pratiques innovantes et créatives, envisagées dans différents environnements et à travers plusieurs questionnements.

S'agissant des **ateliers thématiques**, l'édition 2024 sera structurée autour :

1. de sessions thématiques permettant d'aborder des sujets spécifiques autour de la thématique suivante : L'art de valoriser et de cultiver la créativité dans les organisations.
2. de sessions *varia* accueillant les travaux qui ne s'inscrivent pas dans la thématique précitée.

La liste des articles acceptés pour présentation lors des ateliers thématiques sera accessible courant mai 2024 depuis la page web dédiée au colloque CréaPI (lien en bas de cette page).

Pour vous donner un avant-goût du programme, les pages suivantes dévoilent les intervenants attendus lors des **tables rondes** (sous réserve de modifications ultérieures).

Le colloque CréaPI est ouvert aux **praticiens** qui sont invités à s'inscrire pour enrichir les échanges tenus lors du colloque et ainsi permettre **un dialogue entre pratique et recherche**.

Informations pratiques

Ce colloque se tiendra les **13 et 14 juin 2024** à Orléans et plus précisément à l'**Hôtel Dupanloup**, lieu choisi pour sa facilité d'accès depuis la gare et pour sa proximité avec les hôtels, les restaurants et le centre historique permettant ainsi aux participants de se déplacer à pied et de découvrir facilement le patrimoine culturel orléanais.

Inscription obligatoire en ligne au plus tard le 04/06/2024

<https://creapi2024.sciencesconf.org/>

150€ HT (165€ TTC) pour les enseignants chercheurs et praticiens
100€ HT (110€ TTC) pour les enseignants du secondaire et retraités
80€ HT (88€ TTC) pour les doctorants

Ces tarifs comprennent la participation à l'intégralité du colloque, les deux déjeuners, le dîner du jeudi, les collations.

Ils ne peuvent pas être modifiés si vous ne participez pas aux deux journées.

Toutes les informations sur <https://vallorem.fr/version-francaise/creapi>

Le programme détaillé du colloque sera prochainement en ligne !

Contact : colloque.creapi@gmail.com

PROGRAMME

JEUDI 13/06/2024

08:30-09:00	Accueil des participants
09:00-09:20	Ouverture du colloque / <i>Opening session</i> Présentation des organisateurs et des partenaires
09:20-10:50	TABLE RONDE 1 <i>Le management des organisations et des territoires culturels et créatifs</i> Animée par Rahma CHEKKAR <ul style="list-style-type: none">▪ Frédéric HOCQUARD, Délégué Bourges Capitale Européenne de la culture▪ Corentin CHARBONNIER, Docteur en anthropologie, Université de Tours▪ Émilie RUIZ, Maîtresse de conférences HDR, Université Savoie Mont Blanc▪ Hélène DELACOUR, Professeure des universités, Université de Lorraine
10:50-11:10	Pause / <i>Break</i>
11:10-12:40	TABLE RONDE 2 <i>La créativité en milieu du travail</i> Animée par Nathalie DUBOST <ul style="list-style-type: none">▪ Vanessa MARCIÉ, Fondatrice et PDG de "Leading with humour", Docteure en SIC▪ Éline NICOLAS, Maîtresse de conférences, Université d'Orléans▪ Stéphane ONNEE, Professeur des universités, Université d'Orléans▪ Aline SCOUARNEC, Professeure des universités, Université de Caen Normandie
12:40-14:10	Déjeuner / <i>Lunch</i>
14:10-15:40	Session A - Ateliers en parallèle* / <i>Parallel sessions</i>
15:40-16:00	Pause / <i>Break</i>
16:00-17:30	Session B - Ateliers en parallèle* / <i>Parallel sessions</i>
A partir de 19:30	Dîner / <i>Dinner</i>

VENDREDI 14/06/2024

08:30-09:00	Accueil des participants
09:00-10:30	TABLE RONDE 3 <i>La créativité dans l'enseignement de la gestion et du management</i> Animée par Sophie RENAULT <ul style="list-style-type: none">▪ Catherine MAMAN, Maîtresse de conférences, Université Gustave Eiffel▪ Émeline MARTIN, Maîtresse de conférences, Université d'Angers▪ Albéric TELLIER, Professeur des universités, Université Paris Dauphine▪ Mathias SZPIRGLAS, Maître de conférences HDR, Université Gustave Eiffel
10:30-10:50	Pause / <i>Break</i>
10:50-12:20	Session C - Ateliers en parallèle* / <i>Parallel sessions</i>
12:20-13:50	Déjeuner / <i>Lunch</i>
13:50-15:20	Session D - Ateliers en parallèle* / <i>Parallel sessions</i>
15:30	Clôture du colloque CréaPI / <i>Closure of conference</i>

*Le nombre d'ateliers sera défini en fonction du nombre de propositions de communications retenues.

TABLE RONDE 1 LE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET DES TERRITOIRES CULTURELS ET CRÉATIFS

13/06/2024 09H20-10h50
À LA DECOUVERTE DE 3 UNIVERS CREATIFS

UNIVERS DES VILLES CULTURELLES



Frédéric HOCQUARD A CONFIRMER

Frédéric Hocquard a été élu Conseiller de Paris délégué à la nuit en 2014. Il a été nommé en octobre 2017, adjoint de la maire de Paris en charge de la vie nocturne et de la diversité de l'économie culturelle. A ce titre, il fut en charge des sujets relevant de la vie nocturne, des industries culturelles, des commerces culturels, des métiers d'art, mais également des musiques actuelles, des arts de la rue, des lieux interstitiels et du théâtre privé. La maire de Paris a, à nouveau nommé Frédéric Hocquard comme Adjoint, lors de son second mandat en juin 2020. A ce titre, il est en charge du Tourisme et de la Vie nocturne. Frédéric Hocquard est également Président d'honneur de la Fédération Nationale des Collectivités pour la Culture (FNCC) après en avoir été Président de 02/2021 à 04/2024. Plus récemment, en 2024, il a été nommé délégué général de l'association Bourges 2028 (association dédiée à la candidature de la Ville de Bourges et de ses partenaires au titre de Capitale européenne de la culture 2028).

UNIVERS DU FESTIVAL DE MUSIQUE



CORENTIN CHARBONNIER

Corentin Charbonnier est docteur en anthropologie, ATER à l'Université de Tours. Ses recherches portent sur l'industrie musicale, et notamment sur les metal studies, c'est-à-dire la culture metal, les lieux et les acteurs (artistes, festivaliers, organisateurs) en utilisant les méthodologies qualitatives et quantitatives. Il est également éditeur d'ouvrages, photographe de concert et auteur de différents documentaires, le tout lié à la culture metal. Il est commissaire de l'exposition Metal qui se déroulera à la Philharmonie de Paris en 2024.



EMILIE RUIZ

Émilie Ruiz est maître de conférences HDR en management de l'innovation à l'Université Savoie Mont Blanc, membre de l'Institut de Recherche En Gestion et Economie (IREGE) et membre associée du BETA (Université de Strasbourg). Ses recherches, publiées dans diverses revues telles la *Revue française de gestion*, *Management International*, *R&D Management*, *Technovation*, *m@n@gement* ou *European Management Journal*, traitent d'innovation ouverte, notamment d'innovation avec les communautés d'innovation, et de créativité organisationnelle ainsi que des industries culturelles et créatives, notamment l'industrie musicale.

UNIVERS DE L'ART PATISSIER ET CHOCOLATIER



HELENE DELACOUR

Hélène Delacour est Professeure des Universités en management stratégique et management de l'innovation à l'IAE Nancy School of Management et membre du laboratoire CEREFIGE, Université de Lorraine. Ses recherches publiées dans des revues comme *Organization Studies*, *Journal of Business Research*, *Journal of Management Inquiry* ou *M@n@gement*, portent sur les industries créatives et la manière dont les innovations au sein de ces industries peuvent être légitimées ou non, en prenant en compte diverses perspectives comme le rôle des événements configurateurs de champ, leur dimension matérielle, les institutions, les avis des consommateurs, etc.

TABLE RONDE 2 LA CRÉATIVITÉ EN MILIEU DU TRAVAIL

13/06/2024 11H10-12h40

HUMOUR ET CREATIVITE



VANESSA MARCIE

Vanessa Marcié est la fondatrice de Leading With Humour, un cabinet de conseil et de développement du leadership innovant. Sa mission : aider les leaders et les organisations à exploiter le pouvoir de l'humour pour des lieux de travail plus productifs, inclusifs et plus amusants.

Elle est coach en leadership, conférencière/formatrice internationale, universitaire et humoriste. Ses travaux de recherche sur l'humour et le leadership ont été publiés, entre autres, dans The Financial Times, The European Business Review, La Tribune et Harvard Business Review France.

Elle est également l'auteure du livre « Le Pouvoir de l'Humour : Développer son leadership, renforcer la confiance, maîtriser l'art de la répartie » aux Éditions Eyrolles.

PLEINE CONSCIENCE ET CREATIVITE



ÉLINE NICOLAS

Éline Nicolas est maître de conférences en Sciences de gestion à l'IAE d'Orléans. Elle est responsable du Master Management des Entreprises de la Santé, de la Cosmétique et de l'Agro-Alimentaire (MESC2A). Ses travaux de recherche s'intéressent aux pratiques de GRH dans les entreprises engagées dans des démarches RSE.



STEPHANE ONNEE

Stéphane Onnée est professeur agrégé des universités en sciences de gestion à l'IAE d'Orléans. Il est responsable du master Comptabilité, Contrôle, Audit et du parcours Recherche et Conseil en management. Ses publications, nationales et internationales, portent sur la gouvernance des organisations, le financement participatif et plus récemment sur la méditation de pleine conscience au travail, en lien avec sa compétence d'enseignant du programme de réduction du stress basée sur la pleine conscience.

DES ENJEUX DE TRANSFORMATION AUX DEFIS DE CREATIVITE



ALINE SCOUARNEC

Professeure des Universités Docteur en Sciences de Gestion, habilitée à diriger des recherches, Professeur Agrégé des Universités, **Aline Scouarnec** est rattachée au laboratoire NIMEC et Responsable du master Ressources Humaines à l'IAE de Caen (Université Caen Normandie). Elle intervient également à l'ESSEC Executive Education où elle dirige, dans le programme Management et Gestion des Organisations, les modules RH et transformation, ainsi qu'à l'INSP et à l'IHE2F dans des modules de transformation des organisations publiques. Son domaine d'expertise est la transformation du travail. Elle a créé avec Luc Boyer en 2000 une méthodologie dédiée à la Prospective des Métiers et des Compétences mettant en évidence les impacts des mutations externes et internes sur le devenir des métiers, des compétences, des organisations et des pratiques managériales : la méthode PM. Depuis 24 ans, elle mène régulièrement des études et missions de prospective appliquée en entreprise ou pour le compte d'associations ou organisations publiques. Elle est par ailleurs Co-Rédacteur en chef de la revue *Management & Avenir* et *past* présidente de l'AGRH.

TABLE RONDE 3 LA CRÉATIVITÉ DANS L'ENSEIGNEMENT DE LA GESTION ET DU MANAGEMENT

14/06/2024 09H00-10h30

EN QUOI L'ECRITURE DRAMATURGIQUE ET SA MISE EN JEUX, DANS UN CADRE THEATRAL, PERMETTENT-ELLES L'EMERGENCE D'UNE CREATIVITE COLLECTIVE ?



CATHERINE MAMAN

Catherine Maman est Maître de Conférences en Management à l'université Gustave Eiffel, IAE Paris-Est. Membre de l'IRG, elle a publié dans plusieurs ouvrages collectifs et dans différentes Revues (Institut de Psychanalyse et Management, Management & Sciences Sociales, Management & Avenir, Administration et Éducation, ...). Ses thèmes de recherche se déclinent autour de la créativité collective dans le cadre de l'écriture dramaturgique et de la pratique théâtrale, des nouvelles démarches de formation au management par la fiction (théâtre, séries, nouvelles) du rôle des émotions dans un management renouvelé et dans les activités de service. Comédienne, elle anime des ateliers d'écriture et de pratique théâtrales et enseigne notamment la Formation au Management par la Pratique Théâtrale.

S'APPUYER SUR UNE SERIE TV POUR ENSEIGNER :
UNE SOURCE DE CREATIVITE POUR L'ENSEIGNANT ET L'ETUDIANT



EMELINE MARTIN

Docteure en sciences de gestion, **Emeline Martin** est Maître de Conférences à l'IAE de l'Université d'Angers. Ses travaux, menés au sein du centre de recherche GRANEM (EA 7456), portent sur la perception de la marque territoire. Elle enseigne le marketing en BTS, Licence et Master. Avec Albéric Tellier, elle a conçu un dispositif pédagogique dédié à l'enseignement des fondamentaux du marketing autour de l'ouvrage *Tout savoir sur le marketing avec la série Mad Men*, éditions EMS, 2022. Il a été labellisé en 2023 par le Collège de Labellisation des dispositifs pédagogiques à l'ère du numérique de la FNEGE.



ALBERIC TELLIER

Docteur en sciences de gestion, agrégé des Universités, **Albéric Tellier** est Professeur à l'Université Paris-Dauphine, Université PSL. Au sein de l'équipe M-Lab du centre de recherche DRM (UMR CNRS 7088), il développe des travaux sur les stratégies et l'organisation de l'innovation qui ont été publiés dans de nombreuses revues françaises et internationales. Depuis quelques années, il s'intéresse tout particulièrement au management de l'innovation dans les industries culturelles et créatives, notamment la musique. Il enseigne le management stratégique, le management de l'innovation et le management de projet dans différents masters.

NAVIGUER EN TERRES DE MANAGEMENT :
UNE EXPLORATION CREATIVE ET FICTIVE POUR VIVRE L'ACTION COLLECTIVE



MATHIAS SZPIRGLAS

Mathias Szpirglas est maître de conférences en sciences de gestion et du management, à l'IAE Paris-Est, à l'Institut de Recherche en Gestion, à l'Université Gustave Eiffel. Il enseigne la théorie des organisations, le management stratégique des organisations et le management de l'innovation au sein de différents masters. Il est l'auteur de « Comprendre le management avec la casa de papel », paru en 2023 aux Editions EMS (Management & Société). Il a développé plusieurs dispositifs pédagogiques innovants autour de l'écriture de la fiction, et notamment le dispositif du « Roman dont vous êtes le héros ». Il mène plus largement des recherches autour de la construction des représentations dans l'action collective.

COMITE D'ORGANISATION

CHEKKAR Rahma	Université d'Orléans	Coordinatrice de la manifestation	
BENOIST Sandrine	Université d'Orléans	RENAULT Sophie	Université d'Orléans
BOIRON Aurore	Université d'Orléans	RIMBERT Sandra	Université d'Orléans
CARRETEIRO Charlène	Université d'Orléans	VASLET Marie-Pierre	Université de Tours
DUBOST Nathalie	Université d'Orléans	VIGNERON Christie	Université d'Orléans
MANSOURI Samy	Université d'Orléans	ZOUKOUA Éric-Alain	Université d'Orléans

COMITE SCIENTIFIQUE

ADAM-LEDUNOIS Sonia	Université Paris Dauphine PSL
AUBOURG Nathalie	Université Le Havre Normandie
BEJEAN Mathias	Université Paris-Est Créteil
BENSADON Didier	Université Paris Dauphine PSL
BONNEVEUX Élise	Université de Tours
BERTHEVAS Jean-François	La Rochelle Université
BOUTIGNY Erwan	Université Le Havre Normandie
BURGER-HELMCHEM Thierry	Université de Strasbourg - BETA
CHEKKAR Rahma	Université d'Orléans
DAMART Sébastien	Université Paris Dauphine PSL
DELACOUR Hélène	Université de Lorraine
DUBOST Nathalie	Université d'Orléans
DURAN Nathalie	Université de la Réunion
GILLET-MONJARRET Claire	Université de Montpellier
GRENIER Corinne	KEDGE Business School
HULIN Annabelle	Université de Tours
JOUNY RIVIER Elodie	ESSCA School of Management
LAIRAUDAT Jean-Marc	Université d'Orléans
LÉGER-JARNIOU Catherine	Université Paris Dauphine PSL
LEPINARD Philippe	Université Paris-Est Créteil
LOILIER Thomas	Université Caen Normandie
MANSOURI Samy	Université d'Orléans
MARTIN Émeline	Université d'Angers
MAUREL Christophe	Université d'Angers
ONNEE Stéphane	Université d'Orléans
PLICHON Véronique	Université de Tours
POROLI Corinne	SKEMA Business School
RENAULT Sophie	Université d'Orléans
RIVIERE Arnaud	Université de Tours
RODRIGUEZ-UGER Virginie	Université d'Orléans
RUIZ Émilie	Université Savoie Mont Blanc
SCOUARNEC Aline	Université Caen Normandie
SUGIER Laure	Université d'Orléans
TELLIER Albéric	Université Paris Dauphine PSL
VASLET Marie-Pierre	Université de Tours
ZOUKOUA Eric-Alain	Université d'Orléans